

Togo

Lutte contre le trafic d'enfants :
feuilleton radiophonique
Juin 2008 - Octobre 2011

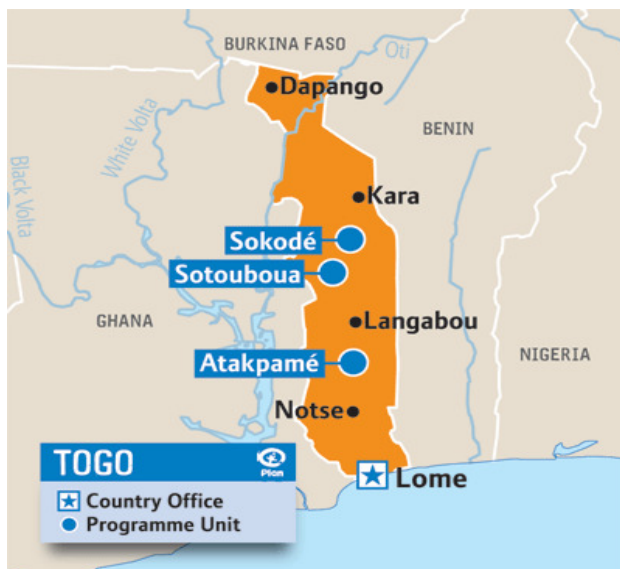


2^{ème} rapport intermédiaire d'activités

Période : novembre 2008 à mars 2010



Informations générales sur le Togo



(Source: PLAN)



Capitale : Lomé
Superficie : 56 600 km²
Population : 6,5 Millions d'habitants
Densité : 113 hab./km²
Langue officielle : français
Régime : République
Revenu National Brut par habitant par an : 400 \$
(France : 42250 \$, 2008)
Population vivant avec moins d'1,25\$ par jour :
39 % (1992-2007)
Mortalité des enfants de moins de 5 ans : 98‰
Espérance de vie : 63 ans.

Source : Unicef

Plan est présent au Togo depuis 1987 et travaille principalement au niveau des préfectures les plus démunies des régions du centre du pays : Sotouboua, Tchamba, Tchaoudjo et Blitta.

Contexte du projet

Le trafic d'enfants au Togo

✓ Le trafic d'enfants à des fins d'exploitation est une pratique largement répandue sur l'ensemble de la planète. En 2003, l'Organisation Internationale du Travail évaluait le nombre d'enfants victimes de ce trafic à 1,2 millions.

✓ L'ONG WAO-Afrique estime qu'en 1997, **313.000 enfants de 5 à 15 ans victimes de la traite ont travaillé dans les centres urbains du Togo** ou des pays voisins, dans des conditions assimilables à de l'esclavage. Bien que le Togo ait ratifié la Convention relative aux Droits de l'Enfant en 1990 et introduit des dispositions spécifiques dans son Code pénal, le « placement » des enfants demeure une pratique courante. L'extrême pauvreté et le manque d'informations sur le sujet conduisent les parents à confier, contre de l'argent, leurs enfants à un tuteur qui prétend souvent leur offrir une éducation. Les enfants constituent une main d'œuvre exploitée pour les travaux domestiques, sur les marchés et dans le secteur agricole. Beaucoup d'entre eux s'enfuient mais, incapables de rentrer dans leur village d'origine, sont réduits à la prostitution pour survivre. Selon WAO-Afrique, **les filles constituent 70% des enfants victimes de trafic et 50% d'entre elles ont abandonné l'école.**

✓ PLAN et ses partenaires locaux au Togo se sont engagés dès 2005 dans une campagne de lutte contre ce trafic, qui passe par la sensibilisation des communautés ainsi que la réhabilitation d'enfants victimes du trafic au sein de leurs familles. Des formations aux droits des enfants ont été dispensées à des policiers et des douaniers.

Aujourd'hui, PLAN renforce son action via une campagne radiophonique, qui constitue la seconde phase de notre projet.

Démarche du projet

Les activités de ce projet contribueront au changement de l'image des enfants dans la société, afin de créer un environnement familial et communautaire favorable à leur protection. **Un feuilleton peut faire évoluer les mentalités et les comportements, car il suscite l'identification dans la durée et permet de favoriser les discussions** et les initiatives communautaires.

Au Togo, société fondée sur la tradition orale, la radio constitue le principal moyen de communication, en particulier dans les zones rurales où 60% de la population est analphabète. L'immense majorité des ménages en est équipée dans la zone d'intervention du projet.

Zone d'intervention et durée

- **Durée : 3 ans**
- **Lieu : 242 villages de 5 préfectures de la Région centrale et des Plateaux au Togo (Tchaoudjo, Tchamba, Blitta, Sotouboua et Est-Mono).**

Bénéficiaires

128 000 enfants de 10 à 18 ans (victimes effectives ou potentielles du trafic) dans les 100 communautés où des clubs d'écoute animeront des débats.

202 000 enfants de 10 à 18 ans vivant dans les zones de diffusion du feuilleton radiophonique.

Objectif général

Contribuer à **l'éradication du trafic d'enfants** dans les communautés des 5 préfectures de la Région centrale et des Plateaux au Togo.

Objectifs spécifiques

- ✓ **Augmenter la connaissance et compétences des communautés** concernées, en matière de prévention du trafic d'enfants.
- ✓ **Favoriser les initiatives des communautés** des 5 préfectures en matière de lutte contre le trafic d'enfants.
- ✓ **Impliquer** les leaders d'opinion traditionnels, religieux et associatifs dans la lutte contre la traite des enfants.

Les activités réalisées

Activité 1 : Réalisation d'une étude sur le trafic d'enfants

L'analyse du contexte a permis d'élaborer un scénario réaliste et donc capable d'éveiller l'intérêt parmi les populations.

➤ *Revue documentaire*

Analyse et synthèse des données de 37 publications (rapports d'études, de projets, etc.) des partenaires locaux de PLAN, permettant notamment de recenser les acteurs œuvrant contre le trafic.

➤ *Enquête de terrain*

Entretien avec des habitants afin d'évaluer le niveau de connaissances des communautés et collecter des témoignages d'anciens trafiquants et d'enfants victimes.

Activité 2 : Formation à l'écriture d'un feuilleton radiophonique

Un atelier de 4 jours sur les techniques de conception de feuilletons radiophoniques a rassemblé **17 personnes** de Plan Togo, des radios partenaires et des services publics.

Les participants ont été formés aux méthodes d'analyse de la thématique « trafic des enfants » et d'élaboration des messages, des intrigues et des dialogues des feuilletons radiophoniques.



Activité 4 : élaboration d'une stratégie de diffusion du feuilleton

L'équipe de PLAN a consulté les 7 radios locales partenaires pour proposer des stratégies de diffusion et de suivi de la diffusion des épisodes du feuilleton. Des protocoles d'accord ont été élaborés et signés, entre PLAN Togo et les radios locales partenaires (Cosmos, Etincelle, Méridien, Tchaoudjo, Tchamba, Tchèque et Venus).

Activité 3 : Réalisation du feuilleton radiophonique « AGUEGUE »

➤ *Elaboration du scénario du feuilleton*

A l'issue d'un concours d'écriture, 5 participants à l'atelier de formation ont été choisis comme scénaristes. Il s'agit de deux animateurs radio, deux membres d'ONG locales et un fonctionnaire du Service de l'Action Sociale.

Les écrivains ont analysé et débattu des résultats de l'étude sur la traite des enfants, de manière à identifier les caractéristiques communes des histoires collectées et les faire ressortir dans l'adaptation radio. Ce travail de synthèse a débouché sur l'histoire de deux frères, dont les enfants ne connaissent pas le même sort en raison du niveau de préoccupation différent de leurs parents quant au bien-être de leur famille.

Des volontaires des 9 localités de l'étude ont été consultés sur le réalisme des deux scénarios. Enfin les dialogues ont été élaborés et révisés en fonction des suggestions de PLAN.

➤ *Recrutement des acteurs et enregistrement des épisodes*

112 acteurs originaires de la zone d'intervention du projet (dont près de la moitié d'enfants) ont été choisis pour la production du feuilleton en 4 langues.

Ils ont participé à des réunions d'information sur le projet, de distribution des rôles et de répétition.

PLAN et ses partenaires ont choisi et aménagé un studio, où les 38 épisodes du feuilleton ont été enregistrés en français, kotokoli, kabyè et mina (trois jours par langue). Les enregistrements ont été montés et transmis aux 7 radios partenaires.

Zoom sur la participation des enfants dans le projet

Les enfants sont la pièce maîtresse de la mise en place et du succès du projet. Ils en sont partie prenante à toutes les étapes. Leur implication est primordiale. Leur témoignage et leur perception du trafic sont des informations indispensables pour comprendre ce phénomène et mettre en place des messages de sensibilisation adéquats.

Dans les prochains mois, **des enfants vont participer à des « clubs d'écoute » pour inciter leur communauté à suivre le feuilleton radiophonique et à débattre du problème de la traite.**

Résultats obtenus

- ✓ Une **enquête** a établi un état des lieux sur les connaissances des populations de la zone d'intervention.
- ✓ A l'issue de 4 jours de **formation**, **5 écrivains** ont été sélectionnés pour élaborer le feuilleton radiophonique.
- ✓ Le **scénario** du feuilleton, intitulé « *Aguegue* », a été **rédigé et soumis à l'approbation** de groupes représentatifs des communautés.
- ✓ Les **enregistrements** du feuilleton en français, kotokoli, kabyè et mina sont disponibles.
- ✓ Des **stratégies de diffusion** et de suivi du feuilleton ont été mises au point avec les 7 radios partenaires.

Activités prévues pour les 6 prochains mois

- Protocole d'accords avec les ONG, les services de l'Etat et les radios locales.
- Réalisation d'une enquête afin d'avoir une base de données sur le niveau de connaissances, d'attitude et de pratiques des populations avant la diffusion du feuilleton.
- Identification, formation et équipement en radios de 100 clubs d'écoute
- Diffusion du feuilleton et animation de débats.



Partenaires

- **Le Service de l'Action Sociale** a pour rôle de faire respecter les droits de l'enfant en faisant connaître davantage aux populations la loi du 3 août 2005 interdisant le trafic et en prenant position contre ce fléau notamment dans les discours officiels, les spots publicitaires. Son personnel participe activement aux ateliers organisés et à la production du feuilleton.
- **La Direction Régionale de la Culture** apporte son soutien en facilitant la mise en œuvre des activités médias suivant les politiques et procédures en vigueur.
- **La société civile** (leaders traditionnels, religieux et associatifs) va contribuer à diffuser des messages contre le trafic lors de rassemblements des populations (réunions, prières...).
- **Les 7 radios locales** participent à toutes les phases du projet et ont la charge de diffuser le feuilleton hebdomadaire, d'animer des émissions-débats bimensuelles et d'organiser des concours récompensant les initiatives des communautés.
- **Les ONG locales** Action Jeunesse Afrique, RADAR et ODIAE collaborent activement aux activités de la campagne radiophonique. AJA et RADAR, déjà partenaires de PLAN sur les projets d'Eradication de la Traite des Enfants, seront chargées de la mobilisation sociale, des sensibilisations et formations des communautés.

Budget

Le budget pour les 3 ans s'élève à **188 846 €**. **Les dépenses de la première année se sont élevées à 73 546 euros**. Le budget de la deuxième année est de **67 692 euros**.

Plan France soutient ce projet jusqu'à octobre 2011, grâce à l'aide de donateurs, de parrains de projets, et d'entreprises tels que **ANNE CAROLE IMMOBILIER**, qui a choisi de soutenir ce projet depuis décembre 2008.