

# Togo

Lutte contre le trafic d'enfants :  
feuilleton radiophonique  
Juin 2008 - décembre 2011



## 4<sup>ème</sup> rapport intermédiaire d'activités

Période : Juin 2008 à décembre 2010  
(2 ans ½)



## Informations générales sur le Togo



**Capitale :** Lomé  
**Superficie :** 56 600 km<sup>2</sup>  
**Population :** 6,5 Millions d'habitants  
**Densité :** 113 hab./km<sup>2</sup>  
**Langue officielle :** français  
**Régime :** République  
**Revenu National Brut par habitant par an :** 400 \$  
(France : 42250 \$, 2008)  
**Population vivant avec moins d'1,25\$ par jour :**  
39 % (1992-2007)  
**Mortalité des enfants de moins de 5 ans :** 98‰  
**Espérance de vie :** 63 ans.

Source : Unicef, 2010

Plan est présent au Togo depuis 1987 et travaille principalement au niveau des préfectures les plus démunies des régions du centre du pays : Sotouboua, Tchamba, Tchaoudjo et Blitta.

# Contexte du projet

## Le trafic d'enfants au Togo

✓ Le trafic d'enfants à des fins d'exploitation est une pratique largement répandue sur l'ensemble de la planète. En 2003, l'Organisation Internationale du Travail évaluait le nombre d'enfants victimes de ce trafic à 1,2 million.

✓ L'ONG WAO-Afrique estime que **313 000 enfants de 5 à 15 ans victimes de la traite ont travaillé en 1997** dans les centres urbains du Togo ou des pays voisins, dans des conditions assimilables à de l'esclavage. Bien que le Togo ait ratifié la Convention relative aux Droits de l'Enfant en 1990 et introduit des dispositions spécifiques dans son Code pénal, le « placement » des enfants demeure une pratique courante.

✓ L'extrême pauvreté et le manque d'informations sur le sujet conduisent les parents à confier, contre de l'argent, leurs enfants à un tuteur qui prétend souvent leur offrir une éducation. Les enfants constituent une main d'œuvre exploitée pour les travaux domestiques, sur les marchés et dans le secteur agricole. Beaucoup d'entre eux s'enfuient mais, incapables de rentrer dans leur village d'origine, sont réduits à la prostitution pour survivre. Selon WAO-Afrique, **les filles constituent 70% des enfants victimes de trafic.**

✓ Plan et ses partenaires locaux au Togo se sont engagés dès 2005 dans une campagne de lutte contre le trafic d'enfants, qui passe par la sensibilisation des communautés ainsi que par la réhabilitation d'enfants victimes du trafic au sein de leurs familles. Des formations aux droits des enfants ont été dispensées à des policiers et des douaniers. **Aujourd'hui, PLAN renforce son action via une campagne radiophonique.**

## Démarche du projet

Les activités de ce projet prétendent contribuer au changement de l'image des enfants dans la société, afin de créer un environnement familial et communautaire favorable à leur protection. Un feuilleton peut faire évoluer les mentalités et les comportements, car il suscite l'identification dans la durée et permet de favoriser les discussions et les initiatives communautaires.

Au Togo, société fondée sur la tradition orale, la radio constitue le principal moyen de communication, en particulier dans les zones rurales où 60% de la population est analphabète. L'immense majorité des ménages en est équipée dans la zone d'intervention du projet.

### Zone d'intervention et durée

- **Durée** : de juin 2008 à décembre 2011
- **Lieu** : 242 villages de 5 préfectures de la Région centrale et des Plateaux au Togo (Tchaoudjo, Tchamba, Blitta, Sotouboua et Est-Mono).

### Bénéficiaires

128 000 enfants de 10 à 18 ans (victimes effectives ou potentielles du trafic) dans les 100 communautés où des clubs d'écoute animeront des débats.

202 000 enfants de 10 à 18 ans vivant dans les zones de diffusion du feuilleton radiophonique.

### Objectif général

Contribuer à l'éradication du trafic d'enfants dans les communautés des 5 préfectures de la Région centrale et des Plateaux au Togo.

### Objectifs spécifiques

- ✓ **Augmenter la connaissance et les compétences des communautés** concernées, en matière de prévention du trafic d'enfants.
- ✓ **Favoriser les initiatives des communautés** des 5 préfectures en matière de lutte contre le trafic d'enfants.
- ✓ **Impliquer** les leaders d'opinion traditionnels, religieux et associatifs dans la lutte contre la traite des enfants.

# Activités réalisées

## Activité 1 : Prolongation du feuilleton radiophonique

### ➤ *Elaboration des épisodes*

15 épisodes complémentaires ont été réalisés. Après avoir écrit l'histoire et les dialogues de ces épisodes, la redistribution des rôles a été organisée et 29 nouveaux acteurs, dont 13 enfants, ont été recrutés.

### ➤ *Enregistrement du feuilleton*

La production a eu lieu entre août et septembre, au studio du Centre de Formation en Radio des Enfants. Le montage des épisodes est actuellement en cours. Au total, ce sont donc 45 épisodes qui ont été produits depuis le début du projet. Chaque épisode est enregistré en 4 langues: français, kabyè, kotokoli, et mina.



*Une séance de sensibilisation animée par un adulte et un enfant, membres d'un club d'écoute*

## Activité 2 : Animation des clubs d'écoute communautaires

### ➤ *Séances d'écoute du feuilleton*

Les 100 clubs d'écoute, chacun composé de 5 adultes et 5 enfants, ont aidé à mobiliser les populations autour du feuilleton radiophonique. En 6 mois, quelques 1700 séances d'écoute ont été organisées par les clubs, soit près de 3 séances d'écoute par mois et par club. Ces séances sont toujours suivies de discussions qui permettent de dégager les thèmes abordés dans l'épisode.

### ➤ *Causeries et sensibilisation des populations*

Ces thèmes sont ensuite utilisés pour animer les « causeries », débats basés sur les thèmes des épisodes, permettant d'améliorer la compréhension des droits de l'enfant et d'entreprendre des actions de protection. En 6 mois, 3500 causeries ont eu lieu, touchant 24000 enfants, 21000 femmes, 9000 hommes et 1200 leaders d'opinion.

## Activité 3 : Diffusion du feuilleton

### ➤ *Diffusions des épisodes*

La diffusion des épisodes a démarré en juillet 2010, sur 7 radios locales et une radio nationale, à raison d'un épisode par langue et par semaine. Au total, environ 600 diffusions ont eu lieu durant les 6 mois. Le feuilleton aborde les thèmes de la responsabilité parentale dans l'éducation des enfants, de la polygamie, de la scolarisation des enfants, de la participation des enfants aux débats familiaux, etc.

### ➤ *Emissions-débat*

En plus des diffusions, chaque radio organise une émission-débat par mois et par langue. Lors de celles-ci, les auditeurs téléphonent ou envoient des SMS pour apporter leur contribution au débat créé autour des invités, choisis en fonction du thème abordé. Les émissions-débats permettent aux auditeurs de se forger leur propre opinion sur la question débattue.

### ➤ *Jeux-concours*

Les radios partenaires proposent également un jeu-concours par mois et par langue. En posant des questions liées aux épisodes déjà diffusés, ils encouragent les auditeurs à suivre régulièrement le feuilleton. Les gagnants des 1er prix reçoivent un poste récepteur, tandis que les lauréats suivants reçoivent des lots de cahiers.

### ➤ *Concours d'initiatives communautaires*

Un concours des meilleures initiatives communautaires a été lancé dans les 100 communautés, promu par des réunions d'information et un spot radio. Le lauréat, récompensé pour son action de lutte contre le travail des enfants, sera connu en février 2011.



*Une famille discute après l'écoute du feuilleton*